



Associazioni
di Gonzaga



AVVISO PUBBLICO (Versione breve)

per la REALIZZAZIONE di un LOGO IDENTIFICATIVO del PROGETTO:
“QUANDO IL GIOCO NON E' PIU' UN GIOCO”

Bando per lo sviluppo e il consolidamento di azioni di **prevenzione e contrasto**
delle forme di **dipendenza dal gioco d'azzardo lecito**.

Art. 1

Finalità e oggetto dell'avviso

L'avviso è finalizzato alla ideazione, progettazione e selezione di un logo per il Progetto contro il gioco d'azzardo lecito “ Quando il gioco non è più un gioco”.

Al fine di sviluppare una linea grafica coordinata che dovrà contrassegnare tutta la comunicazione legata alle esigenze del progetto.

Il logo dovrà avere come **tema**:

la promozione della conoscenza del rischio legato al gioco d'azzardo lecito, attraverso una **realizzazione grafica che attiri l'attenzione e uno slogan** che induca alla **riflessione**.

L'immagine grafica sarà riprodotta sul sito web, su tutto il materiale di comunicazione del progetto e delle attività ad esso correlate e sulle comunicazioni e/o attività degli altri enti, istituzioni ed associazioni partner del progetto.

Il logo potrà essere usato da parte di differenti soggetti, debitamente autorizzati, in abbinamento ad altri marchi istituzionali (es. Pubblica Amministrazione, enti, istituzioni, etc.).

Art. 2

Condizioni di partecipazione

La partecipazione è aperta a tutti i ragazzi/ragazze di età compresa tra i 12 anni e i 19 anni **ovunque residenti**. E' consentita la partecipazione come singolo oppure come gruppo. Ciascun individuo o gruppo potrà presentare un solo elaborato.

Art. 3

Caratteristiche del logo

Il logo deve essere **originale, esclusivo, riconoscibile ed efficace** e **DEVE**:

- essere facilmente memorizzabile
- essere formato da una parte grafica e da una parte descrittiva- slogan scritta esclusivamente in lingua italiana;
- avere le dimensioni minime di cm. 3X3 e massime di cm.6x6 se prodotto tramite programmi di grafica e di minimo cm 6x6 e max cm15x15 se prodotto senza l'ausilio del pc;

- poter essere ingrandito e ridotto senza perdita di qualità grafica e di chiarezza ed efficacia comunicativa;
- poter essere riprodotto in diverse varianti di colore – quadricromia e bianco e nero;
- essere pertinente al tema del progetto, alle sue finalità e alle sue linee guida.
- rispettare criteri di economicità di realizzazione e gestione
- essere riproducibile su vari tipi di supporti e media (a colori, retinato, monocromatico), anche con sistemi che consentono un controllo tecnico parziale (fax, immagine su monitor, stampa laser, etc.).

NON DEVE:

- riportare il nome dell'autore o degli autori;
- essere simile o uguale a quello di altro soggetto, Ente, Comitato o Associazione o organismo sia pubblico che privato;

**Art. 4
Elaborati richiesti**

I candidati che intendono partecipare al presente avviso dovranno presentare, a pena di esclusione, i seguenti elaborati e documenti:

- **due stampe del logo su carta formato A4:** sfondo bianco con logo a colori e sfondo bianco con logo in bianco e nero
 - **una breve relazione descrittiva dell'idea progettata** che indichi la tecnica, le caratteristiche dei materiali e spieghi brevemente gli intenti comunicativi dell'elaborato;
 - **tre file dell'opera** nei seguenti formati: JPG (senza compressione), PNG e PDF su supporto cd/dvd non riscrivibile;
 - **la scheda di partecipazione** compilata in ogni sua parte e debitamente firmata
- Tutti i file dovranno essere realizzati in modo tale da consentire direttamente (senza ulteriori interventi di tipo grafico) la pubblicazione, la riproduzione e la stampa tipografica.

**Art. 5
Selezione del logo e riconoscimenti**

Gli elaborati pervenuti saranno esposti al pubblico **sabato 14 maggio 2016** durante la **manifestazione annuale del Mercato dell'Immaginazione** – festival delle arti di Gonzaga. Tutti i partecipanti alla festa saranno invitati a votare l'opera che preferiscono.

Il logo che otterrà il maggior numero di voti sarà quello aggiudicatario.

La premiazione avverrà nel medesimo giorno alle ore 22.

Al vincitore verrà consegnato un buono per l'acquisto di libri, e-book e dvd.

Il progettista inoltre potrà essere invitato a partecipare ai workshop divulgativi ed alle iniziative di comunicazione e promozione del progetto.

Art. 6

Modalità e termini di presentazione degli elaborati

Il plico dovrà pervenire a mezzo consegna a mano **entro e non oltre** il giorno:

mercoledì 11 maggio alle **ore 12** al seguente indirizzo:

Informagiovani di Gonzaga - Viale Fiera Millenaria, 64 – Gonzaga.

Sulla busta chiusa, pena l'esclusione, dovrà essere indicato:

"Candidatura Avviso pubblico creazione logo "QUANDO IL GIOCO NON E' PIU' UN GIOCO".

Non saranno presi in esame progetti pervenuti dopo la scadenza del termine e/o non conformi a quanto indicato nel presente bando.

Art. 7

Diritti sul logo e garanzie

Il/I progettista/i, il cui logo verrà selezionato con il presente Avviso, cederà il logo ed i diritti di utilizzazione economica dello stesso all'Associazione Coordinatrice/all'Ente Coordinatore del progetto, che acquisterà pertanto la piena ed esclusiva proprietà ed il possesso degli esemplari originali del logo del progettista, contenuti negli elaborati grafici di cui al precedente articolo 5, nonché il complesso dei diritti esclusivi di utilizzazione economica di detta opera, inclusi, a titolo non esaustivo, il diritto di pubblicazione, di riproduzione del logo, in qualunque modo e forma, il diritto di diffusione e comunicazione al pubblico, anche in forma interattiva e su reti telematiche, oltre al diritto di distribuzione, senza limiti di tempo e con estensione di detti diritti a qualunque territorio nel mondo in cui l'opera può essere utilizzata.

L'Associazione/L'Ente stesso acquisirà inoltre il diritto all'elaborazione del logo, rientrando tra le sue facoltà anche quella di apportare adattamenti, modifiche, aggiunte ed eseguire rifacimenti parziali del logo stesso. L'Associazione può chiedere l'ausilio del progettista per procedere ad elaborazioni e modifiche del logo, che si potrà rendere disponibile a fornire il proprio apporto.

Ciascun concorrente garantisce che il logo contenuto negli elaborati grafici presentati per la partecipazione all'avviso è stato da lui creato senza avvalersi di elementi o parti creative tratte da altre opere che possano costituire plagio di opera altrui.

Art. 9

Pubblicazione esito avviso

L'esito dell'avviso sarà reso noto sul sito web istituzionale del Comune e sulla pagina Facebook del progetto IO NON GIOCO - GONZAGA. Tutte le proposte pervenute e non premiate non saranno restituite.

Art. 10

Accettazione delle norme dell'avviso

La partecipazione al presente avviso implica l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le norme contenute nel presente atto.

Art. 11

Trattamento dei dati

Secondo quanto previsto dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, l'Associazione Coordinatrice/l'Ente Coordinatore del progetto che bandisce il presente avviso si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato. Tutti i dati saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla procedura per la quale è stato emesso il presente bando.

Art. 12

Informazioni e chiarimenti

Per informazioni o chiarimenti inerenti il presente avviso potranno essere contattati:
il coordinatore del progetto Cecilia Motta
nei giorni martedì, mercoledì, giovedì e venerdì pomeriggio 15-18,30
sabato mattina 9,30-12.30 al numero 0376.588290 (sportello informagiovani)
o alla mail: informagiovani.gonzaga@gmail.com

Il Responsabile del progetto

